



**STRATEGIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNA
INICJATYWY WSPÓLNOTOWEJ EQUAL
W POLSCE**

**Warszawa, sierpień 2004
BKKK, Fundusz Współpracy**

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
1. CELE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH EQUAL.....	3
2. ADRESACI DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH EQUAL.....	4
3. REALIZACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH EQUAL.....	6
3.1. DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE PRZEPROWADZONE W OKRESIE OD KWIETNIA DO SIERPNIA 2004 ROKU ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM DO UDZIAŁU W KONKURSIE INICJATYWY WSPÓLNOTOWEJ EQUAL.....	6
3.2 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO PARTNERSTW NA RZECZ ROZWOJU REALIZOWANE PO AKCEPTACJI PROJEKTÓW.....	9
3.3. DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO BENEFICJENTOW OSTATECZNYCH	10
3.4 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO SPOŁECZEŃSTWA	10
3.5 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO INSTYTUCJI MEDIALNYCH.....	11
3.6 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO MULTIPLIKATORÓW INFORMACJI I TZW. OPINION MAKERS	11
4. KOORDYNACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH EQUAL.....	12
6. ZAŁĄCZNIKI	14
6.1 PLAN DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH EQUAL OD KWIETNIA DO SIERPNIA 2004 ROKU.....	14
6.2. PLAN DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH EQUAL OD WRZEŚNIA DO GRUDNIA 2004 ROKU	17

WPROWADZENIE

Inicjatywa Wspólnotowa EQUAL w Polsce będzie wdrażana w latach 2004-2006. Ma ona za zadanie wesprzeć realizację polityki zatrudnienia i polityki społecznej poprzez wypracowanie i upowszechnianie innowacyjnych metod i narzędzi oddziaływania zarówno na płaszczyźnie krajowej jak i na forum Unii Europejskiej w ramach ponadnarodowych sieci współpracy.

Strategia informacyjno-promocyjna Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL (IW EQUAL) spełnia wymogi nałożone przez rozporządzenie Komisji nr 1159/2000/WE z dnia 30 maja 2000 r. w sprawie prowadzenia przez Państwa Członkowskie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących pomocy udzielanej z funduszy strukturalnych (Dz. Urz. WE L 130 z 31.05.2000).

Podstawowe cele strategii dla IW EQUAL są zgodne z celami wszystkich programów operacyjnych finansowanych z funduszy strukturalnych, a w szczególności z celami Europejskiego Funduszu Społecznego. Strategia opiera się na założeniach zawartych w dokumentach programowych EQUAL (*Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL* oraz *Uzupełnienie Programu*).

Za zapewnienie właściwej realizacji strategii informacyjno-promocyjnej na poziomie krajowym odpowiedzialna jest Instytucja Zarządzająca EQUAL (IZ EQUAL). IZ EQUAL korzysta ze wsparcia Krajowej Struktury Wsparcia (KSW), Fundacji Fundusz Współpracy w opracowaniu strategii oraz jej realizacji. Za przeprowadzenie strategii na poziomie Wspólnot odpowiada Komisja Europejska.

Działania informacyjno-promocyjne są realizowane przez IZ EQUAL, KSW oraz Partnerstwa na Rzecz Rozwoju (PRR). Strategia będzie wdrażana na podstawie rocznych planów działań komunikacyjnych zatwierdzanych przez Komitet Monitorujący EQUAL (KM EQUAL). Za opracowanie planu działań komunikacyjnych odpowiedzialna jest IZ EQUAL wspierana przez KSW.

Działania informacyjno-promocyjne będą prowadzone w trakcie przygotowywania instytucji do udziału w Inicjatywie Wspólnotowej EQUAL, w trakcie realizacji projektów PRR oraz po ich ukończeniu w okresie od 2004 do 2008 roku. Na realizację tych działań przeznaczono zostało około 1% całości budżetu IW EQUAL. Wielkość indykatywna alokacji na te działania wynosi 1 785 842,75 EUR wsparcia na lata 2004-2008.

1. CELE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH EQUAL

Cele ogólne:

- upowszechnienie wiedzy na temat reform UE w zakresie rynku pracy i ich znaczenia dla Polski;
- zainicjowanie debaty ogólnospołecznej na temat spraw związanych z zapobieganiem nierównościom na rynku pracy;
- promocja działań nastawionych na niwelowanie różnic w dostępie do zatrudnienia oraz poprawę skuteczności instytucji rynku pracy, zwłaszcza w odniesieniu do grup o tzw. niskiej zatrudnialności;
- promocja rozwoju lokalnego;
- promocja równości szans kobiet i mężczyzn;
- upowszechnienie idei rozwoju społeczeństwa informacyjnego;
- upowszechnienie idei zrównoważonego rozwoju;
- promocja dobrych stosunków wielokulturowych.

Cele szczegółowe:

- zwiększenie dostępności informacji o IW EQUAL;
- upowszechnianie idei partnerstwa w rozwiązywaniu problemów rynku pracy i wykluczenia społecznego;
- uświadomienie społeczeństwa o roli IW EQUAL w kreowaniu polityk krajowych i europejskich;
- utworzenie spójnego wizerunku IW EQUAL;
- poinformowanie, zachęcenie oraz przygotowanie do udziału w IW EQUAL potencjalnych instytucji, które utworzą PRR, ze szczególnym uwzględnieniem liderów PRR;
- uświadomienie PRR o ich obowiązkach w zakresie promocji IW EQUAL;
- pomoc PRR w tworzeniu sieci tematycznych oraz wspieraniu ich działań;
- upowszechnienie rezultatów uzyskanych przez PRR (włączenie ich do głównego nurtu polityki krajowej i regionalnej);
- wzrost świadomości beneficjentów ostatecznych o możliwościach podejmowania pracy, doksztalcenia się i przekwalifikowania powstałych dzięki działaniom Partnerstw na rzecz Rozwoju w ramach Inicjatyw EQUAL.

2. ADRESACI DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH EQUAL

Działania informacyjno-promocyjne kierowane są do zróżnicowanych grup odbiorców:

- **opinii publicznej** (w celu zwiększenia dostępności informacji o Inicjatywie, upowszechnienia wiedzy na temat reform UE w zakresie rynku pracy i ich znaczenia dla Polski, debaty ogólnospołecznej na temat spraw związanych z zapobieganiem nierównościom na rynku pracy);
- **potencjalnych liderów PRR oraz partnerów**, którymi są:
 - samorządy gminne, powiatowe, wojewódzkie oraz instytucje im podlegające:
 - gminne ośrodki pomocy,
 - powiatowe centra pomocy rodzinie,
 - regionalne ośrodki polityki społecznej,
 - powiatowe urzędy pracy,
 - wojewódzkie urzędy pracy;
 - organizacje samorządowe (m.in. Związek Powiatów Polskich, Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych, Związek Gmin Wiejskich, Unia Metropolii Polskich);
 - organizacje pozarządowe o zasięgu krajowym lub lokalnym;
 - instytucje edukacyjne i szkoleniowe;
 - uniwersytety i instytuty naukowo-badawcze;
 - przedsiębiorstwa;
 - związki pracodawców;
 - związki zawodowe;
 - ministerstwa i urzędy centralne oraz podlegające im instytucje, np. PFRON, OHP;
 - kościoły i związki wyznaniowe;

- instytucje charytatywne;
 - ośrodki recepcyjne dla uchodźców.
- **końcowych beneficjentów**, czyli Partnerstw na rzecz Rozwoju (PRR) (wsparcie podejmowanych przez nich działań informacyjno-promocyjnych);
 - **instytucji medialnych** (zwiększenie dziennikarskiej aktywności w zakresie informowania o działaniach podejmowanych w ramach Inicjatywy EQUAL oraz rezultatach uzyskiwanych przez Partnerstwa na rzecz Rozwoju);
 - **multiplikatorów informacji i tzw. opinion makers**, przede wszystkim przedstawiciele administracji centralnej, regionalnej i lokalnej, a także grup związanych ze sprawami zwalczania nierówności na rynku pracy, czyli np. organizacji pozarządowych (promowanie Inicjatywy EQUAL oraz upowszechnianie uzyskanych przez PRR rezultatów);
 - **ostatecznych beneficjentów** tzn. grup, które z racji trudnej sytuacji życiowej nie poszukują aktywne informacji i są zagrożone wykluczeniem społecznym i cywilizacyjnym, a w szczególności:
 - osoby długotrwale bezrobotne,
 - młodzież zagrożona wykluczeniem społecznym,
 - osoby starsze,
 - osoby niepełnosprawne,
 - osoby chore psychicznie,
 - osoby uzależnione (narkomani, alkoholicy),
 - byli więźniowie i osoby opuszczające zakłady karne,
 - mniejszości narodowe i grupy etniczne (np. Romowie),
 - repatrianci,
 - uchodźcy,
 - osoby ubiegające się o status uchodźcy,
 - kobiety w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy,
 - mieszkańcy obszarów wiejskich i zaniedbanych gospodarczo,
 - pracownicy sektorów restrukturyzowanych,
 - bezrobotni.

3. REALIZACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH EQUAL

Działania informacyjno-promocyjne są realizowane w dwóch etapach. Pierwszy etap objął okres od kwietnia do końca sierpnia 2004 roku. W tym czasie skoncentrowano się na skutecznym dotarciu do potencjalnych liderów oraz partnerów IW EQUAL, wzbudzeniu zainteresowania Inicjatywą, uświadomieniu korzyści płynących z udziału w IW EQUAL, zachęceniu do wzięcia udziału w konkursie oraz przygotowaniu instytucji do tworzenia Partnerstw na rzecz Rozwoju i opracowania działań, które mogą zostać sfinansowane ze środków Inicjatywy.

Założeniem było przede wszystkim bezpośrednie dotarcie do ww. grup poprzez *direct mailing* oraz rekomendacje udziału władz centralnych dla ośrodków im podległych. W celu dotarcia z informacją do ogółu społeczeństwa została zorganizowana intensywna kampania reklamowa w mediach. W ramach konkursu na rok 2004 oczekuje się utworzenia ok. 50-120 Partnerstw na rzecz Rozwoju.

Drugi etap obejmuje okres od momentu akceptacji partnerstw do realizacji Działania I (październik 2004 r.) do ukończenia programu (marzec 2008 r.). W tym czasie należy skoncentrować się na wsparciu wdrażania projektów zaakceptowanych w EQUAL oraz wykreowaniu świadomości społecznej, dzięki której będą mogły nastąpić zmiany w zakresie sposobów zwalczania nierówności na rynku pracy (uwrażliwienie społeczeństwa na problemy nierówności na rynku pracy). Ważne jest poinformowanie grup decyzyjnych o wynikach IW EQUAL oraz lobbing w celu adaptacji i włączenia rezultatów Inicjatywy do nurtu polityki lokalnej, regionalnej, krajowej oraz ponadnarodowej.

3.1. DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE PRZEPROWADZONE W OKRESIE OD KWIETNIA DO SIERPNIA 2004 ROKU ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM DO UDZIAŁU W KONKURSIE INICJATYWY WSPÓLNOTOWEJ EQUAL

Dokumenty i materiały informacyjne

Zapewniono dostęp do informacji dotyczących Inicjatywy EQUAL. Zostały upowszechnione podstawowe dokumenty na konkurs IW EQUAL 2004 r. (*Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL i Uzupelnienie Programu*), *Informator dla wnioskodawców IW EQUAL* oraz broszury o programie, a także przykłady tzw. „obietujących praktyk” ilustrujące działania podejmowane przez państwa uczestniczące w pierwszej rundzie programu. Materiały w języku polskim udostępniane były w trakcie konferencji, szkoleń, warsztatów, targów i wystaw oraz na stronach internetowych KSW i MGIP. Materiały informacyjne i dokumenty programowe dostępne są także w formie drukowanej oraz zostaną umieszczone na płytach CD.

Materiały reklamowe

Przygotowano materiały reklamowe służące utworzeniu pozytywnego wizerunku inicjatywy, takie jak plakaty, standy,teczki reklamowe, długopisy itp.

Strony internetowa

Na stronach internetowych MGIP oraz KSW zostały utworzone witryny IW EQUAL. Informacje tam znajdujące się aktualizowane są na bieżąco.

Ogólnopolska konferencja otwierająca wdrażanie Inicjatywy EQUAL w Polsce

31 maja została zorganizowana ogólnopolska konferencja otwierająca Inicjatywę EQUAL w Polsce. W konferencji uczestniczyło 350 przedstawicieli kluczowych dla EQUAL instytucji z całej Polski, przedstawiciele MGIP oraz Komisji Europejskiej. Celem konferencji otwierającej było upowszechnienie informacji o IW EQUAL wśród kluczowych instytucji, reprezentantów administracji centralnej, regionalnej i lokalnej oraz nagłośnienie informacji o Inicjatywie w mediach. Konferencja została zorganizowana przez IZ EQUAL we współpracy z KSW.

Kampania reklamowa w mediach

Instytucje, które nie zostały poinformowane bezpośrednio miały okazję dowiedzieć się o IW EQUAL z mediów: telewizji, radia i prasy. W trakcie konferencji otwierającej została zorganizowana konferencja prasowa. Kolejną konferencję prasową zorganizowało Biuro Prasowe MGIP. Poza tym KSW zorganizowała kampanię promocyjną IW EQUAL w mediach. W TVP S.A. wyemitowano spot reklamowy w programie I oraz II w dniach od 19 lipca do 30 lipca 2004. W dniu 12 lipca w programie telewizyjnym „Przystanek praca” (Program II) podano informację o warunkach udziału w IW EQUAL. Jednocześnie w prasie zostały zamieszczone artykuły oraz informacje na ten temat.

Ogłoszenie konkursu

7 czerwca została ogłoszona informacja o konkursie IW EQUAL w prasie ogólnopolskiej oraz prasie regionalnej. Warunki udziału w konkursie podano do wiadomości publicznej na stronach internetowych KSW oraz MGIP. Przygotowano informacje prasowe dla mediów i rozesłano je do wybranych pism specjalistycznych o zasięgu regionalnym, lokalnym i ogólnopolskim.

Przygotowanie potencjalnych liderów PRR do udziału w konkursie

Konferencje, szkolenia i warsztaty

W kwietniu zorganizowano 12 regionalnych jednodniowych konferencji skierowanych do kluczowych grup odbiorców Inicjatywy EQUAL. W konferencjach wzięło udział 2154 osób. Konferencje były poświęcone przekazaniu ogólnych informacji o założeniach Inicjatywy, zasadach udziału w konkursie, przebiegu działań w ramach Inicjatywy oraz tworzeniu partnerstw krajowych. 10 maja zostało zorganizowane spotkanie informacyjne dla przedstawicieli OPZZ (10.05.2004). Poza tym 27 maja została zorganizowana ogólnopolska konferencja dla organizacji pozarządowych. Lista uczestników konferencji została przygotowana z uwzględnieniem informacji udzielonych przez organizacje pozarządowe. W konferencji wzięło udział 350 osób.

Następnie zorganizowano szkolenia tematyczne obejmujące 5 tematów wybranych przez Polskę do realizacji w ramach IW EQUAL. Zorganizowano 13 dwudniowych szkoleń w tym zakresie. W szkoleniach wzięło udział 1288 uczestników. Szkolenia służyły udzieleniu kompleksowej informacji dotyczącej zagadnień możliwych do realizacji w ramach poszczególnych tematów priorytetowych IW EQUAL.

Podczas szkoleń przedstawiono przykłady dotychczas realizowanych projektów oraz zaprezentowano tzw. dobre praktyki, omówiono także praktyczne aspekty realizacji projektów na podstawie *case studies* przez przedstawicieli instytucji, które już realizują inicjatywę. Założeniem szkolenia była aktywna praca uczestników nad pomysłami projektów („burza mózgów”, praca w grupach, przedstawianie propozycji projektów oraz propozycji partnerstw przez instytucje, konsultacje ekspertów).

Dodatkowo założenia Programu IW EQUAL zostały przedstawione na 16 konferencjach regionalnych zorganizowanych pod hasłem „Nowoczesna firma. Inwestowanie w kapitał ludzki”, które odbyły się w lipcu w każdym województwie. Adresatami konferencji byli przedstawiciele kadry zarządzającej oraz właściciele małych i średnich przedsiębiorstw. W konferencjach udział wzięło ok. 1500 osób.

Poza tym 14 lipca wspólnie z Krajową Radą Spółdzielczą zostało zorganizowane szkolenie dla przedstawicieli spółdzielni. Przedstawiciele KSW promowali IW EQUAL również podczas Ogólnopolskiego spotkania organizacji pozarządowych działających na obszarach wiejskich, które odbyło się 6 maja. Konferencje, szkolenia i warsztaty zostały zorganizowane przez KSW we współpracy z IZ EQUAL.

Konsultacje dla potencjalnych liderów PRR

Pracownicy KSW zapewniają pomoc potencjalnym liderom PRR przy przygotowywaniu projektów udzielając bezpośrednich konsultacji, odpowiadając na pytania pisemnie i telefonicznie. Została uruchomiona telefoniczna linia informacyjna na zasadach korzystnych dla dzwoniących (po zakończeniu naboru wniosków, linia będzie czynna przez cały okres trwania programu). Poza tym w dniach 15.07 – 30.08 zorganizowane zostały „dni otwarte”, aby zachęcić instytucje do bezpośredniego kontaktu z KSW. Informacja o dniach otwartych została podana na stronach internetowych KSW.

3.2 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO PARTNERSTW NA RZECZ ROZWOJU REALIZOWANE PO AKCEPTACJI PROJEKTÓW

Informacja o wynikach konkursu

Instytucje biorące udział w konkursie zostaną powiadomione o jego wynikach. KSW powiadomi instytucje, które zostały zaakceptowane do realizacji Działania 1. IZ EQUAL powiadomi natomiast instytucje, które zostały odrzucone podając jednocześnie informację o przyczynach odrzucenia wniosku.

Pomoc w poszukiwaniu partnerów

Niezależnie od Europejskiej Bazy Danych ECDB (EQUAL Common Database), która służy do wyszukiwania partnerów do współpracy ponadnarodowej, KSW będzie pomagać w identyfikacji potencjalnych partnerów do współpracy międzynarodowej. KSW udostępni zainteresowanym instytucjom kontakty z instytucjami z za granicy zainteresowanymi współpracą z instytucjami polskimi w poszczególnych tematach priorytetowych.

KSW będzie promować polskie PRR za granicą poprzez przesyłanie informacji oraz materiałów informacyjnych do KSW państw uczestniczących w Inicjatywie z prośbą o ich upowszechnienie wśród partnerstw oraz umieszczenie na własnych stronach internetowych. Za pomoc PRR w poszukiwaniu partnerów odpowiada KSW we współpracy z IZ EQUAL.

Konsultacje dla Partnerstw na rzecz Rozwoju przy tworzeniu partnerstwa

Partnerstwa na rzecz Rozwoju uzyskują wsparcie w zakresie konsolidacji partnerstw krajowych oraz tworzenia partnerstw ponadnarodowych, a także promocji polskich PRR za granicą. KSW przeszkoli partnerstwa w zakresie korzystania z bazy danych ECDB. Za przeprowadzenie konsultacji oraz szkolenia odpowiada KSW we współpracy z IZ EQUAL.

Warsztaty i szkolenia

Zostaną zorganizowane warsztaty i szkolenia przygotowujące PRR do zarządzania projektami (po akceptacji do Działania 1) oraz wspierające PRR w zakresie realizacji projektów oraz tworzenia sieci tematycznych. Planowane są szkolenia dla PRR przygotowujące Partnerstwa do planowania projektów z wykorzystaniem metodologii PCM (Zarządzanie Cyklem Projektu), przygotowujące do złożenia projektów do Działania 2 (w trakcie Działania 1). Za organizację warsztatów i szkoleń odpowiada KSW we współpracy z IZ EQUAL.

Materiały informacyjne

Zostaną opracowane i udostępnione, także za pośrednictwem Internetu dokumenty, materiały informacyjne oraz publikacje.

Zostaną wydane szczegółowe podręczniki dla PRR, m.in.

- przewodnik dla Partnerstw na rzecz Rozwoju,
- przewodnik administracyjno-finansowy realizacji projektów przez Partnerstwa na rzecz Rozwoju,
- przewodnik dotyczący nawiązywania współpracy międzynarodowej,
- przewodnik dobrych praktyk w zakresie upowszechniania rezultatów oraz *mainstreamingu*.

Zostanie przygotowane także Kompendium projektów zatwierdzonych do realizacji w ramach EQUAL. Poza tym cyklicznie będzie wydawany Biuletyn Informacyjny Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL, w którym będą

zamieszczane artykuły i wywiady poświęcone działaniom realizowanym przez PRR. Będą również opracowywane tematyczne publikacje służące upowszechnianiu dobrych praktyk. PRR będą otrzymywać opracowane przez KSW raporty z przeprowadzonych badań.

Materiały będą dostępne w formie drukowanej oraz na stronach internetowe, w wersji polskiej oraz częściowo w wersji obcojęzycznej (głównie w języku angielskim). Za przygotowanie materiałów informacyjnych odpowiada KSW we współpracy z IZ EQUAL.

3.3 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO BENEFICJENTÓW OSTATECZNYCH

Spotkania i seminaria poświęcone problematyce upowszechniania rezultatów Programu IW EQUAL dla Polski

KSW będzie wspierać PRR w działaniach informacyjno-promocyjnych poprzez inicjowanie oraz udział w spotkaniach i seminariach poświęconych problematyce promocji i upowszechniania rezultatów programu. KSW będzie odpowiedzialne za koordynację prac sieci tematycznych na poziomie krajowym oraz będzie brać udział w pracach sieci na poziomie europejskim. Za organizację szkoleń odpowiada KSW.

Audycje radiowe i telewizyjne

Na zlecenie KSW zostaną przygotowane audycje radiowe i programy telewizyjne poświęcone problematyce dotyczącej poszczególnych grup oraz rezultatach Inicjatywy w poszczególnych obszarach tematycznych.

Publikacje w czasopiśmie

W trakcie trwania inicjatywy KSW będzie prowadzić akcję promocyjną w prasie. Dziennikarze prasowi będą informowani o rezultatach Inicjatywy. Zostanie nawiązana współpraca z dziennikarzami reprezentującymi prasę docierającą do grup docelowych IW EQUAL, m.in. z dziennikarzami pracującymi w prasie skierowanej do organizacji pozarządowych czy do samorządów. Zostaną również opublikowane artykuły sponsorowane dotyczące Inicjatywy oraz korzyści dla beneficjentów ostatecznych.

Materiały informacyjne

W miejscach do których docierają poszczególne grupy (np. ośrodki pomocy społecznej, ośrodki zdrowia, urzędy pracy, instytucje szkoleniowe, kluby pracy itd.) będą dostępne ulotki i plakaty informujące o EQUAL oraz, w przypadku projektów o wartości powyżej 3 mln EUR, zamieszczone będą tablice informacyjne. Za przygotowanie materiałów informacyjnych oraz ich dystrybucję odpowiada KSW.

3.4 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO SPOŁECZEŃSTWA

Filmy w TV oraz audycje radiowe

Na zlecenie KSW zostaną przygotowane filmy TV oraz audycje radiowe, które będą koncentrowały się przede wszystkim wokół zagadnień:

- rozwoju gospodarki społecznej oraz działań zmierzających do rozwoju zasobów ludzkich na poziomie lokalnym;
- zagadnień stereotypowego postrzegania ról i pozycji zawodowych;

- dyskryminacji grup, które mają utrudniony dostęp do kształcenia ustawicznego;
- włączenia do społeczeństwa informacyjnego osób doświadczających nierówności społecznych w wyniku zapóźnienia cywilizacyjnego;
- problemów mniejszości etnicznych i narodowych;
- problemów osób ubiegających się o status uchodźcy oraz uznanych uchodźców i repatriantów;
- równości szans zawodowych kobiet i mężczyzn.

Artykuły sponsorowane

W prasie specjalistycznej zostaną umieszczone artykuły sponsorowane poświęcone rezultatom Inicjatywy. Za przygotowanie artykułów będą odpowiedzialne PRR oraz KSW.

3.5 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO INSTYTUCJI MEDIALNYCH

Konferencje prasowe

Będą organizowane konferencje prasowe przeznaczone dla dziennikarzy ukazujące misję, filozofię i konkretne działania w ramach EQUAL na rzecz zwalczania nierówności na rynku pracy. Za organizację konferencji prasowych odpowiada Biuro Prasowe MGIP oraz KSW. W konferencjach prasowych wezmą udział reprezentanci MGIP, KSW oraz PRR.

Wywiady udzielane dla mediów

Wywiady będą udzielane na prośbę mediów oraz w trakcie konferencji EQUAL przez przedstawicieli IZ EQUAL, KSW oraz PRR.

Materiały informacyjne

Zostaną przygotowane i opublikowane w specjalistycznej prasie artykuły sponsorowane, informacje o Inicjatywie, zestawienia tematyczne, sprawozdania, raporty z badań, komunikaty itp. Za działania w tym zakresie odpowiada KSW oraz IZ EQUAL.

Udział dziennikarzy w spotkaniach

Dziennikarze będą zapraszani do udziału w warsztatach dotyczących problematyki nierówności na rynku pracy organizowanych przez sieci tematyczne. Za działania w tym zakresie odpowiadają PRR, KSW oraz IZ EQUAL.

3.6 DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE SKIEROWANE DO MULTIPLIKATORÓW INFORMACJI I TZW. OPINION MAKERS

Spotkania i konferencje

Przedstawiciele administracji centralnej, regionalnej i lokalnej oraz organizacji pozarządowych będą zapraszani do udziału w konferencjach i spotkaniach organizowanych na poziomie krajowym oraz regionalnym i lokalnym w celu przedstawienia rezultatów IW EQUAL. Za działania w tym zakresie odpowiadają PRR, KSW oraz IZ EQUAL.

Udział w pracach sieci tematycznych

Przedstawiciele administracji centralnej, regionalnej i lokalnej oraz organizacji pozarządowych będą zapraszani do udziału w pracach sieci tematycznych. Za działania w tym zakresie odpowiada KSW oraz IZ EQUAL.

Materiały informacyjne

Przedstawiciele administracji centralnej, regionalnej i lokalnej oraz organizacji pozarządowych będą otrzymywać różnorodne materiały informacyjne, takie jak: biuletyny, raporty z realizacji, raporty z badań, publikacje tematyczne. Za działania w tym zakresie odpowiada KSW oraz IZ EQUAL.

4. KOORDYNACJA DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH EQUAL

Współpraca KSW z MGiP

KSW współpracuje z IZ EQUAL w zakresie tworzenia strategii informacyjno-promocyjnej programu, realizowania działań promocyjno-informacyjnych dotyczących programu oraz wsparcia PRR w działaniach informacyjnych. KSW organizuje oraz współorganizuje warsztaty, szkolenia oraz konferencje.

Współpraca IZ EQUAL z Komisją Europejską

IZ EQUAL współpracuje z Komisją Europejską w zakresie promocji programu na szczeblu europejskim.

Współpraca z innymi programami współfinansowanymi z EFS oraz programami UE

Promocja programu odbywa się w trakcie działań realizowanych przez pozostałe programy EFS oraz przy okazji działań informacyjno-promocyjnych programu Leonardo da Vinci.

Współpraca z przedstawicielami Partnerstw na rzecz Rozwoju oraz beneficjentów ostatecznych

Działania promocyjno-informacyjne będą uzgadniane i akceptowane przez Komitet Monitorujący programu IW EQUAL. Organizacje PRR oraz przedstawiciele beneficjentów ostatecznych promują program poprzez sieci tematyczne. Sieci tematyczne służą również włączaniu do współpracy innych organizacji wspierających realizację programu oraz realizacji idei *mainstreamingu*.

Współpraca z przedstawicielami organizacji pozarządowych oraz partnerów społecznych

W realizacji strategii będą wykorzystywane niezależne wewnętrzne systemy informacji działających sieci organizacji pozarządowych oraz partnerów społecznych.

5. KONTROLA SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

Badanie opinii uczestników działań informacyjno-promocyjnych

Analiza efektów po przeprowadzeniu działań, m.in. przeprowadzenie ankiety wśród uczestników konferencji, szkoleń, warsztatów. Na gorąco sprawdzenie opinii uczestników działań. Za działania w tym zakresie odpowiada KSW oraz IZ EQUAL.

Ocena ilościowa działań informacyjno-promocyjnych

Analiza efektów ilościowych. Sprawdzenie ile osób wzięło udział w konferencjach, spotkaniach czy warsztatach. Do ilu osób skierowano informację; ile listów, artykułów nadesłano do biuletynów informacyjnych. Za działania w tym zakresie odpowiada KSW oraz IZ EQUAL.

Analiza medialna

Analiza wycinków prasowych dotyczących Inicjatywy oraz podejmowanych w ramach Inicjatywy działań. Za działania w tym zakresie odpowiada KSW.

Badania sondażowe

Badania obejmujące osoby biorące udział w działaniach prowadzonych w ramach IW EQUAL w celu zbadania stopnia akceptacji idei promowanych przez EQUAL na początku i pod koniec wdrażania Inicjatywy. Analiza stopnia postrzegania korzyści z udziału w Inicjatywie. Za działania w tym zakresie odpowiada KSW.

Badania i ekspertyzy problemowe

W ramach tych badań prowadzony będzie monitoring zmiany postaw wobec grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.

W trakcie realizacji inicjatywy zostaną przeprowadzone badania i ekspertyzy problemowe stanowiące element oceny postaw społecznych wobec grup zagrożonych wykluczeniem społecznym; np.:

- badanie dotyczące deklaracji i postaw w stosunku do imigrantów i uchodźców;
- badanie dotyczące ról społecznych kobiet i mężczyzn oraz godzenia życia zawodowego;
- badanie dotyczące deklaracji i postaw w stosunku do osób chorych psychicznie, uzależnionych, czy osób niepełnosprawnych;
- badanie dotyczące deklaracji i postaw wobec osób starszych.

Za działania w tym zakresie odpowiada KSW.

6. ZAŁĄCZNIKI

6.1 PLAN DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH EQUAL OD KWIETNIA DO SIERPNI 2004 ROKU

PLAN DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH EQUAL NA OKRES OD KWIETNIA 2004 DO 30 SIERPNI 2004

Lp.	TYP DZIAŁANIA	CEL	GRUPA DOCELOWA	WDROŻENIE	CZAS
1.	STRONA WWW				
	Przygotowanie witryny internetowej na stronach WWW KSW	Udostępnienie dokumentów oraz materiałów informacyjnych; grupy dyskusyjne, linki ze stronami europejskimi KE, KSW oraz PRR za granicą.	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	KSW	kwiecień 2004 Uaktualnianie na bieżąco.
2.	MATERIAŁY INFORMACYJNO-PROMOCYJNE				
2.1	Opracowanie i dystrybucja dokumentów i materiałów informacyjnych - Broszura (IZ); - Informator dla wnioskodawców (KSW+IZ); - Dokumenty programowe EQUAL (przygotowane przez IZ) - Poradnik „obietujących” praktyk (KSW) - CD zawierające zbiór dokumentów IW EQUAL (KSW+IZ).	Dostarczenie informacji o Inicjatywie EQUAL, opis tematów priorytetowych, zasad udziału w programie, procesu wyboru i kryteriów selekcji projektów, instrukcji przygotowania i wypełniania wniosków na konkurs.	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	KSW we współpracy z IZ EQUAL	maj-sierpień 2004 (prace zostały wykonane)
2.2	Produkcja materiałów reklamowych - plakaty, - standy, - torby reklamowe, -teczki reklamowe, - długopisy, - inne	Tworzenie pozytywnego wizerunku Inicjatywy EQUAL, pomoc PRR w promowaniu wizerunku EQUAL.	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	IZ EQUAL	maj-sierpień 2004 (prace w trakcie realizacji)
3.	KONFERENCJE I SEMINARIA				
3.1	Organizacja 12 konferencji regionalnych (Łódź, Radom, Białystok, Katowice, Olsztyn, Bydgoszcz, Wrocław, Szczecin, Lublin, Poznań, Rzeszów, Kraków)	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie do udziału w EQUAL.	Potencjalni projektodawcy, partnerzy (2154 osób)	IZ EQUAL i KSW	15 kwietnia - 29 kwietnia 2004 (zrealizowano)
3.2	Organizacja konferencji dla przedstawicieli OPZZ (Warszawa)	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie do udziału w EQUAL.	Przedstawiciele OPZZ (30 osób)	IZ EQUAL i KSW	10 maja 2004 (zrealizowano)
3.3	Organizacja ogólnopolskiej konferencji dla organizacji pozarządowych (Warszawa, MGiP)	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie do udziału w EQUAL. Przedstawienie poszczególnych obszarów tematycznych.	Przedstawiciele uczelni oraz organizacji pozarządowych (350 osób)	IZ EQUAL i KSW	27 maja 2004 (zrealizowano)
3.4	Organizacja ogólnopolskiej konferencji otwierającej (Warszawa)	Nagłośnienie Inicjatywy wśród kluczowych instytucji oraz w mediach.	Przedstawiciele instytucji kluczowych oraz mediów, ministerstw oraz Komisji	IZ EQUAL i KSW	31 maja 2004 (zrealizowano)

			Europejskiej (350 osób)		
3.5	Organizacja 13 dwudniowych szkoleń tematycznych w regionach (Gdańsk, Toruń, Lublin, Łódź, Kraków (2), Katowice, Wrocław, Olsztyn, Poznań, Warszawa (3))	Przygotowanie do pracy nad projektem oraz tworzeniem partnerstwa krajowego. Koncentracja na poszczególnych obszarach tematycznych.	Potencjalni projektodawcy, partnerzy (1288 osób)	IZ EQUAL, KSW, PRR oraz eksperci	27 maja-13 lipca 2004 (zrealizowano)
3.6	Udział w 16 konferencjach regionalnych – Nowoczesna firma - Inwestowanie w Kapitał Ludzki (w każdym województwie). Krótka prezentacja programu.	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie do udziału w EQUAL.	Kadra zarządzająca oraz właściciele MŚP (ok. 1500 osób)	KSW Promocja programu wspólnie z promocją programu Leonardo da Vinci	maj-czerwiec 2004 (zrealizowano)
3.7	Udział w konferencji organizowanej przez Krajową Radę Spółdzielczą, Warszawa	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie do udziału w EQUAL.	Przedstawiciele spółdzielni (ok. 80 osób)	KSW	14 lipca 2004 (zrealizowano)
3.8	Organizacja spotkania dla przedstawicieli partnerów społecznych	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie do udziału w EQUAL.	Przedstawiciele instytucji partnerów społecznych	MGiP, KSW	19 sierpnia 2004 (zrealizowano)
4.	TARGI				
	Trzecie ogólnopolskie spotkanie organizacji działających na obszarach wiejskich, Marózie	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie do udziału w EQUAL.	Organizacje pozarządowe (200 osób)	Udział przedstawicieli KSW w targach organizowanych przez Fundację NIDA (stosko oraz 2. 5 godz. prezentacja programu)	6-8 maja 2004 (zrealizowano)
5.	INFORMACJA W MEDIACH				
	Informacja w prasie, radio i TV	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie do udziału w EQUAL.	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	IZ EQUAL i KSW	maj-sierpień 2004 (zrealizowano)
	Kampania promocyjna w TV (spoty reklamowe w TVP, program I, II)	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie	Opinia publiczna	KSW	19 lipca -30 lipca 2004 (zrealizowano)
6.	KONFERENCJE PRASOWE	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, wzbudzenie zainteresowania mediów.	Instytucje medialne	Biuro Prasowe MGiP	31 maja 2004 Czerwiec 2004 (zrealizowano)
7.	OGŁOSZENIE KONKURSU				
	Informacja o konkursie w prasie - „Gazeta Wyborcza” - „Rzeczpospolita” - Dzienniki regionalne w każdym województwie	Upowszechnienie informacji o konkursie.	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	KSW	7 czerwca 2004 (zrealizowano)
8.	DNI OTWARTE				
		Konsultacje dla projektodawców dotyczące	Projektodawcy, partnerzy	KSW, eksperci	15 lipca – 31

		przygotowania projektu.			sierpnia 2004 (w trakcie realizacji)
9.	URUCHOMIENIE INFOLINII	Informacja dla projektodawców	Projektodawcy, partnerzy	KSW	15 lipca – 30 sierpnia 2004 (działanie infolinii przewidziano w trakcie realizacji całego programu)

6.2. PLAN DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH EQUAL OD WRZEŚNIA DO GRUDNIA 2004 ROKU
PLAN DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH EQUAL
NA OKRES OD 1 WRZEŚNIA 2004 DO 30 GRUDNIA 2004

Lp.	TYP DZIAŁANIA	CEL	GRUPA DOCELOWA	WDROŻENIE	CZAS
1.	STRONA WWW				
	Aktualizacja informacji dostępnych na stronach internetowych KSW oraz integracja ze stronami MGİP poświęconymi EQUAL	Udostępnienie dokumentów oraz materiałów informacyjnych; grupy dyskusyjne, linki ze stronami europejskimi KE, KSW oraz PRR za granicą.	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	KSW i IZ EQUAL	Uaktualnianie na bieżąco.
2.	MATERIAŁY INFORMACYJNO-PROMOCYJNE				
2.1.	- Dokumenty programowe EQUAL (wydanie dokumentów w formie rozporządzeń)	Dostarczenie informacji o założeniach Inicjatywy EQUAL	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	IZ EQUAL	październik 2004
2.2.	- Poradnik dla Partnerstw na rzecz Rozwoju	Dostarczenie informacji Partnerstwom na Rzecz Rozwoju dotyczących zasad zarządzania projektami	PRR	KSW i IZ EQUAL	grudzień 2004
2.3.	- CD zawierające zbiór dokumentów IW EQUAL	Udostępnienie dokumentów oraz materiałów informacyjnych	PRR, opinia publiczna	KSW i IZ EQUAL	grudzień 2004
2.4.	- Broszura ogólna – aktualizacja (wersja polsko-angielska)	Dostarczenie informacji	Opinia publiczna, partnerzy polscy i zagraniczni	KSW	wrzesień 2004
2.5.	- Broszura stanowiąca suplement do pisma organizacji pozarządowych „Gazeta.ngo.pl”	Dostarczenie informacji. Zachęcenie do rozszerzania partnerstw	Organizacje pozarządowe	KSW	wrzesień 2004
2.6.	- Produkcja materiałów reklamowych (plakaty, standy, torby reklamowe, teczki reklamowe, długopisy, inne)	Tworzenie pozytywnego wizerunku Inicjatywy EQUAL, pomoc PRR w promowaniu wizerunku EQUAL.	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	IZ EQUAL	grudzień 2004
3.	INFORMACJA W MEDIACH				
	Informacja w prasie, radio i TV	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, informacja o wynikach konkursu	Opinia publiczna	KSW	wrzesień-grudzień 2004
4.	KONFERENCJE PRASOWE	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, informacja o wynikach konkursu	Instytucje medialne	Biuro Prasowe MGİP, KSW	październik – grudzień 2004
5.	INFOLINIA	Upowszechnienie informacji o Inicjatywie, informacja o wynikach konkursu	Projektodawcy, partnerzy, opinia publiczna	KSW	wrzesień-grudzień 2004
6.	WARSZTATY I SZKOLENIA DLA PARTNERSTW NA RZECZ ROZWOJU	Szkolenia przygotowujące instytucje do udziału w działaniu II obejmujące m.in. - przygotowanie partnerstw do korzystania z bazy danych ECDB; - dotyczące zarządzania projektami (przedstawienie metodologii macierzy logicznej).	Partnerstwa na rzecz Rozwoju	KSW i eksperci	listopad-grudzień 2004