

Kxetanes - Razem

Celem Partnerstwa na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości Romów „Kxetanes-Razem” jest integracja społeczna i ekonomiczna społeczności romskiej ze społecznościami lokalnymi. Cele Projektu osiągnięte zostaną poprzez podejmowanie działań ukierunkowanych na: ograniczenie dyskryminacji Romów na rynku pracy poprzez ich aktywizację zawodową, nawiązanie dialogu społecznego oraz budowę partnerstwa lokalnego. Grupę docelową stanowi społeczność romska. Organizacje romskie reprezentujące społeczność romską odgrywają kluczową rolę w realizacji Projektu, a ich zaangażowanie w ten proces jest warunkiem powodzenia Projektu. Przedstawiciele Beneficjentów Ostatecznych uczestniczą również w kierowaniu Projektem poprzez udział w pracach Grupy Zarządzającej. Na podstawie badań społeczności romskiej został wypracowany model działań, który odpowiada potrzebom tej społeczności i pozwoli na faktyczną zmianę jej sytuacji zawodowej, a co za tym idzie poprawę warunków bytowych. Działania skupiają się na stworzeniu trwałych mechanizmów pozwalających na aktywizację zawodową Romów (Forum Aktywizacji Zawodowej Romów, Centrum Aktywizacji Zawodowej Romów). Prace badawcze dostarczyły niezbędnej wiedzy o sytuacji lokalnych społeczności romskich, o potrzebach i możliwościach analizowanych z punktu widzenia lokalnych i regionalnych rynków pracy. W oparciu o te badania, przygotowano cykl szkoleń o charakterze zawodowym, podnoszących kwalifikacje ułatwiających funkcjonowanie na rynku pracy oraz kursy przygotowujące do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Szczególną uwagę zwracamy na włączenie różnego rodzaju instytucji i organizacji zainteresowanych sytuacją Romów na rynku pracy (samorząd, organizacje pozarządowe, organizacje romskie) w proces planowania, realizowania i monitorowania Projektu. Szkolenia koncentrują się na aktywizacji Romów na rynku pracy: samozatrudnienie, rozbudzenie motywacji do zdobywania, podnoszenia i zmieniania kwalifikacji zawodowych, inspirowanie do czynnego poszukiwania pracy, wzmocnienie poczucia własnej wartości, rozbudzenie motywacji do zmiany kwalifikacji i podniesienie poziomu edukacji. W ramach Projektu powołano Forum Aktywizacji Zawodowej Romów (FAZR), którego celem jest lobbing, wsparcie merytoryczne, zastosowanie zasad dialogu społecznego, mediacji, partnerstwa i współpracy na poziomie lokalnym, krajowym, ale i też ponadnarodowym oraz PR. W FAZR uczestniczą podmioty, których działalność ma istotny wpływ na życie społeczno-gospodarcze Małopolski, a których zaangażowanie pozwala na przełamywanie barier mentalnościowych zarówno po stronie romskiej jak i po stronie społeczności lokalnej. Niezbędnym warunkiem osiągnięcia założonych celów jest udział w nim społeczności lokalnych. Wdrażanie Modelu Partnerstwa Lokalnego pozwala na budowanie trwałego partnerstwa pomiędzy mniejszością romską a instytucjami rządowymi, wojewódzkimi, lokalnymi przedsiębiorcami, samorządem i organizacjami pozarządowymi oraz mieszkańcami na rzecz ożywienia gospodarczego oraz poprawy sytuacji na rynku pracy. W tym celu budowana jest sieć specjalistów partnerstwa lokalnego, której celem jest stworzenie mechanizmów przepływu informacji, identyfikacja lokalnych problemów społecznych i gospodarczych, pomoc w opracowywaniu projektów, upowszechnianie działań lokalnych i regionalnych tak aby doprowadzić do pełnego uczestnictwa Romów w życiu społeczeństwa obywatelskiego i zniwelować różnice dzielące tę grupę od reszty społeczeństwa. Kwestie płci uwzględniano we wszystkich podejmowanych działaniach (np. informacje rozpowszechniano tak, aby dotarła do kobiet i mężczyzn; tematyka szkoleń odzwierciedlała potencjał, potrzeby i specyfikę każdej z płci, szkolenia odbywają się w miejscu i czasie, który pozwala na uczestnictwo obojga płci). Zasadą jest przestrzeganie równości płci jednakże należało brać pod uwagę specyfikę kulturową Beneficjentów Ostatecznych (np. w środowiskach romskich występuje tradycyjny model wielodzietnej rodziny, zatem w Projekcie wzięto pod uwagę możliwości szkolenia kobiet w kierunkach umożliwiających wykonywanie prac w nienormowanym czasie pracy, co ma służyć wyrównywaniu ich szans na rynku pracy). Konieczne jest podjęcie działań zmieniających negatywne stereotypy dotyczące Romów. Upowszechnianie informacji zmierza do popularyzacji w społeczeństwie polskim prawdziwego obrazu Romów - obyczajowości, kultury oraz tradycji. Pozwala to na eliminowanie stereotypów i uprzedzeń, propagowanie szacunku, tolerancji i walkę z dyskryminacją. Pobudzanie dyskusji na temat sposobów zwiększania udziału w życiu społecznym i zawodowym społeczności romskiej pozwoli na aktywność Romów w życiu społeczno-gospodarczym wspólnoty lokalnej (debaty publiczne nt. wspierania przedsiębiorczości Romów, indywidualne spotkania z przedstawicielami władz publicznych, informacje w sieci Internet, seminaria szkoleniowe dla przedstawicieli podmiotów działających na rzecz aktywizacji zawodowej Romów, poradnik na temat zasad tworzenia instytucji wspierania przedsiębiorczości romskiej). W ramach współpracy ponadnarodowej tworzone są nowe rozwiązania z zakresu aktywizacji społeczno-zawodowej oraz dobre praktyki.