



Wniosek w sprawie nieodpłatnego przyznania logo Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich

Zjawisko dyskryminacji na rynku pracy, szczególnie gdy dotyczy osoby z grupy 40+, stanowi bardzo istotne zagrożenie dla dobrych relacji na linii pracodawca – pracownik, co negatywnie przekłada się na ogólną sytuację panującą na rynku pracy. Mając to na uwadze Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” KIG podjęła się, w ramach realizowanego projektu „Zatrudnienie Fair Play. Promocja kultury przedsiębiorczości i etyki rynku pracy”, szeregu działań zmierzających nie tylko do zapobiegania zjawisku dyskryminacji ale również do zwiększenia świadomości społecznej w tym zakresie.

Założenie, że dyskryminacja w zatrudnieniu jest zarówno w krótkim jak i długim okresie niekorzystna ekonomicznie dla przedsiębiorstwa, stało się punktem wyjścia do dalszych działań. Promowanie pozytywnych wzorców oraz przedstawienie udowodnionych korzyści wynikających ze stosowania szeroko pojętej etyki w działalności gospodarczej, powinno zachęcić przedsiębiorców do samoregulacji w tym zakresie.

Zainteresowanie przedsiębiorców poprawą kultury zatrudnienia, ale również społeczną odpowiedzialnością biznesu łatwiej jest osiągnąć, gdy dysponuje się odpowiednimi gotowymi rozwiązaniami. Dlatego też zespół Instytutu w ramach projektu „Zatrudnienie Fair Play” opracował standardy, które w sposób kompleksowy regulują relacje na linii pracodawca-pracownik. Dotyczą one przede wszystkim takich kwestii, jak zasady zatrudniania oraz adaptacji nowych pracowników. Zwracają również uwagę pracodawców na konieczność stworzenia w firmie zasad dotyczących właściwego motywowania i nagradzania pracowników. Regulacji podlegać powinna także niezwykle istotna kwestia rozwiązywania i zapobiegania sporom w środowisku pracy.

Wspomniane standardy pilotażowo wdrażane są w firmach zlokalizowanych na terenie całej Polski. Współpraca z tymi przedsiębiorstwami pozwoli nam na dopracowanie standardów.

Aby wzmocnić nasze działania na rzecz poprawy kultury przedsiębiorczości i etyki rynku pracy zorganizowaliśmy również szereg spotkań, konferencji i seminariów, do udziału w których zaprosiliśmy między innymi przedsiębiorców, przedstawicieli rządu, parlamentarzystów oraz przedstawicieli instytucji i organizacji otoczenia polskiego biznesu – w większości spotkania te odbywały się z udziałem mediów.

W trakcie realizacji projektu „Zatrudnienie Fair Play” staramy się pobudzać różne grupy do refleksji i dyskusji nad zjawiskiem dyskryminacji w Polsce poprzez organizowanie różnego rodzaju inicjatyw. W IV kwartale 2005 r. Instytut przeprowadził w 150 polskich przedsiębiorstwach badanie: „Kultura zatrudnienia w polskich przedsiębiorstwach. Diagnoza polskiego rynku pracy”, dzięki czemu lepiej poznaliśmy zjawisko dyskryminacji w Polsce. Jednym z najbardziej rozpowszechnionych stereotypów okazało się przekonanie, że osoby w wieku 40+ nie inwestują w swój rozwój i nie podejmują działań zwiększających ich przydatność w pracy. Jednak odpowiedzi ankietowanych pracowników pokazały zupełnie co innego, a mianowicie to, że osoby te podejmują działania zmierzające do wzmocnienia swojej pozycji w firmie.

Wyniki badań dotyczących czynników decydujących o zwolnieniu pracownika w przypadku restrukturyzacji potwierdziły dyskryminację ze względu na wiek. Okazało się, że jeżeli w ramach restrukturyzacji przedsiębiorstwa trzeba zwolnić pracownika, który może skorzystać z zasiłku przedemerytalnego, jest wysoce prawdopodobne, że właśnie on zostanie zwolniony. Dlatego też w ramach projektu podejmujemy działania edukacyjne nastawione na szkolenie pracowników z grupy 40+ w zakresie stosowania nowych technologii do poszukiwania informacji i postaw pozwalających sprostać wymaganiom pracodawców i utrzymać miejsce pracy. Szkolenia te pozwalają uczestnikom m.in. zapoznać się z oczekiwaniami pracodawców, rozwijają ich zdolności interpersonalne, a tym samym wzmocniają ich pozycję na rynku pracy.

Cele Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich są w wielu miejscach zbieżne z celami i założeniami projektu „Zatrudnienie Fair Play”. W związku z tym zwracamy się z prośbą o przyznanie nam możliwości posługiwania się logo Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich.

Sądzymy, że logo to w znacznej mierze przyczyni się nie tylko do promocji myśli przewodniej projektu „Zatrudnienie Fair Play”, ale także pozwoli na nawiązanie kontaktów bądź współpracy w zakresie działania na rzecz poprawy kultury zatrudnienia w Polsce.