

## Partnerstwo dla Rain Mana

**Projekt Partnerstwo dla Rain Mana stawia sobie za cel aktywizację społeczną i zawodową dorosłych osób z autyzmem. W jego ramach powstała Pracownia Rzeczy Różnych SYNAPSIS - modelowe przedsiębiorstwo społeczne zatrudniające 24 dorosłe osoby z autyzmem.**

Partnerstwo dla Rain Mana doskonale wpisuje się w priorytety Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich. Modelowe rozwiązania terapeutyczne i organizacyjne wypracowane w ramach projektu pomogą osobom z autyzmem uzyskać kompetencje niezbędne do równego uczestnictwa w rynku pracy. Z drugiej strony, w ramach projektu prowadzonych jest wiele działań zmieniających otoczenie społeczne i prawne oraz budujących zrozumienie i kapitał społeczny wokół idei włączenia społecznego.

### **Rzecznictwo, czyli przeciwdziałanie dyskryminacji i promowanie równego udziału**

Zespół ds. Rzecznictwa przeciwdziałania dyskryminacji osób z autyzmem przez monitorowanie bieżącego prawa i rekomendowanie decydującym politycznym rozwiązań systemowych sprawdzonych w innych krajach Europy. Te propozycje stają się obowiązującym prawem dzięki powołanej w ramach projektu Parlamentarnej Grupie ds. Autyzmu, skupiającej kilkudziesięciu posłów i senatorów, a także dzięki zespołowi resortowemu, w którego pracach uczestniczą m.in. przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia, Ministerstwa Edukacji i Nauki oraz Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Ważnym aspektem projektu jest partnerstwo ponadnarodowe, w ramach którego prowadzone są konsultacje z decydentami i ekspertami z krajów Unii Europejskiej. Partnerstwo wypracowało model włączenia społecznego, który w przyszłości będzie wykorzystywany jako narzędzie przeciwdziałania dyskryminacji i wyrównywania szans we wszystkich krajach partnerskich.

Rezultaty projektu są prezentowane podczas konferencji adresowanych do konkretnych grup docelowych: decydentów, parlamentarzystów, biznesu, samorządu i organizacji pozarządowych zajmujących się problemem autyzmu. Dzięki temu możliwe jest systemowe i całościowe wdrożenie wypracowanych rozwiązań, w celu wyrównywania szans osób z autyzmem.

### **Komunikacja i PR, czyli promowanie różnorodności**

Przez cały czas trwania projektu prowadzone są działania budujące świadomość społeczną wokół włączenia społecznego osób z autyzmem. Najważniejsze z nich to:

- dwa społeczne rajdy rowerowe „Masa na Autyzm”. Łącznie zgromadziły one około 3000 uczestników, którzy mieli okazję poznać bezpośrednio osoby z autyzmem.
- ogólnopolska kampania społeczna „Autyzm i praca - nie wykluczam”, pokazująca, że otwarty rynek pracy jest zamknięty dla większości osób z autyzmem i promująca przedsiębiorstwa społeczne, jako najlepsze rozwiązanie tego problemu. Głównymi elementami kampanii były reklamy prasowe, spoty kinowe, audycje radiowe, programy telewizyjne oraz serwis internetowy i blog na portalu Gazeta.pl.
- długofalowe działania media relations, których efektem jest ponad sto publikacji prasowych, w tym m.in. reportaży w ogólnopolskich tygodnikach, reportaży telewizyjnych i audycji radiowych. Dziennikarze odwiedzali Pracownię, rozmawiali z osobami z autyzmem i poczuli jak wygląda świat oczami osoby z autyzmem w instalacji multimedialnej The Headquarters.

Adresaci wszystkich tych działań zdobyli doświadczenie i wiedzę, dzięki którym zrozumieli potrzebę wyrównywania szans osób z autyzmem na rynku pracy.

### **Partnerstwo lokalne, czyli tworzenie więzi i eliminowanie stereotypów**

Promowanie tolerancji i przeciwdziałanie stereotypom w myśleniu o niepełnosprawności jest warunkiem dobrego funkcjonowania przedsiębiorstwa w społeczności lokalnej. Już w trakcie budowy infrastruktury przedsiębiorstwa na terenie gminy prowadzone były intensywne szkolenia dla określonych grup odbiorców, m. in. dla młodzieży gimnazjalnej, kobiet, przedsiębiorców, radnych i sołtysów. Szkolenia miały na celu budowanie kapitału społecznego wokół idei ekonomii społecznej oraz promowanie akceptacji dla różnorodności.

W ramach projektu planujemy także zorganizowanie we wrześniu 2007 „Otwartych Drzwi Pracowni” – spotkania społeczności lokalnej, którego gospodarzami będą same osoby z autyzmem. Zaproszenie mieszkańców gminy do odwiedzenia przedsiębiorstwa, będzie dobrą okazją do eliminowania stereotypów i zainauguruje proces integracji społecznej osób z autyzmem z lokalną społecznością. Uczestnicy spotkania będą mogli wziąć udział w zajęciach zorganizowanych w czterech pracowniach: ceramiki, drewna, witrażu i poligrafii. Oferta zostanie dostosowana dla różnych grup wiekowych i będzie połączona z warsztatami merytorycznymi na temat autyzmu (warsztaty sensoryczne, krótkie filmy, konkursy).