

Opis działalności Partnerstwa „Wyprowadzić na prostą” – uzasadnienie wniosku o nieodpłatne przyznanie logo Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich.

DZIAŁANIE 2 (realizacja działań merytorycznych Partnerstwa), zgodnie z celem nr 1 (Prawo) i celem nr 2 (Reprezentacja) Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich.

Działania Partnerstwa „Wyprowadzić na prostą” skierowane są do marginalizowanych społecznie bezdomnych – to heterogeniczne środowisko, obejmujące osoby w różnym wieku, różnej płci, o różnym wykształceniu i doświadczeniu życiowym. Partnerstwo zakłada indywidualne działania podjęte wobec każdej z tych osób, bez względu na wymienione wyżej różnicowania, dążenia do reintegracji zawodowej i społecznej ludzi, którzy popadli w bezdomność. Łączy ich jedno – ogromny deficyt psycho-społeczny, zaś dzięki warsztatom motywacyjnym, wyjazdom integracyjnym i szkoleniom zawodowym osoby bezdomne odzyskują poczucie własnej wartości i odbudowują swój potencjał społeczny i zawodowy.

Działania Partnerstwa skierowane są zarówno do bezdomnych mężczyzn, jak i kobiet – jego sukcesem jest to, że dotychczas 122 takie osoby znalazły zatrudnienie na podstawie stałych umów o pracę (w tym 74 mężczyzn i 48 kobiet). Wymagało to m.in. zmiany świadomości pracodawców i przedstawicieli instytucji rynku pracy, przekonania ich, że osoba bezdomna może być wartościowym pracownikiem, wzbogacającym możliwości i efektywność przedsiębiorstwa. Pomocne okazały się tu liczne konferencje, które członkowie „Wyprowadzić na prostą” zorganizowali, lub w których wzięli udział. W ramach Partnerstwa do skutku doszły także warsztaty Gender Mainstreaming, które wzbogaciły wiedzę członków Partnerstwa o polityce równości płci.

Przyznanie Partnerstwu „Wyprowadzić na prostą” logo Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich byłoby nobilitacją i uznaniem dotychczasowych jego wysiłków w przeciwdziałaniu dyskryminacji ze względu na status materialny i społeczny, płeć oraz wiek.

DZIAŁANIE 3 (upowszechnianie rezultatów Partnerstwa), zgodnie z celem nr 3 (Uznanie) i celem nr 4 (Szacunek i tolerancja) Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich.

Jednym z priorytetów Partnerstwa „Wyprowadzić na prostą” jest niwelacja krzywdzącego stereotypu „bezdomnego – żebraka i alkoholika”, neutralizacja społecznej stygmatyzacji tego środowiska. W tym celu w ramach Partnerstwa podjęta została szeroka współpraca z mass mediami (tylko w II kwartale 2007 roku o działaniach Partnerstwa pojawiły się informacje w 7 audycjach telewizyjnych, 5 audycjach radiowych i 19 publikacjach prasowo-internetowych).

Partnerstwo doprowadziło też do powstania profesjonalnej, unikalnej wystawy fotografii, której bohaterami są bezdomni – beneficjenci działań Partnerstwa z całej Polski. Jej premiera miała miejsce 15 maja b.r. w jednym z centralnych punktów Wrocławia, cieszyła się ogromną frekwencją wśród mieszkańców miasta i turystów. Jesienią wystawa zostanie zaprezentowana w 11 miastach Polski, w których działają Punkty Aktywizacji Bezrobotnych, powstałe z inicjatywy Partnerstwa. Będzie to przeciwdziałanie stereotypom związanym z bezdomnymi na poziomie lokalnym i regionalnym.

Przyznanie Partnerstwu logo Europejskiego Roku Równych Szans dla Wszystkich z pewnością pozwoliłoby na skuteczniejsze promowanie wystawy, propagującej społeczny szacunek dla osób bezdomnych.